

C	D	E	F	G	H	I
SUBACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Soporte		AGOSTO	SEPTIEMBRE
3.1.1. Diseñar e implementación de un plan de comunicación interna y externa, plan medios, e interacción (PPSS) para desplegar las acciones de servicio a la ciudadanía y participación que promuevan la participación incidente, Vinculante y Consistente de la ciudadanía en espacios de decisión	Documento Metodológico	4	1. Documento técnico de Plan de Comunicaciones de LISTOS 2. Lineamiento de Comunicación Participativa 3. Despliegue estrategia LISTOS con productos comunicativos 4. Informe de gestión con resultados e impacto	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.	19_08_2025. Se diseño pieza grafica para invitar a la comunidad a participar en estos espacios de aprendizaje y así mismo fortalecer la problemática de salud mental en nuestros territorios, de LISTOS con COPACOS Y zona Centro Oriente. 12, 13, 14_08_2025. Se diseño pieza grafica para recordar la convocatoria de LISTOS para	05/09/2025. Se diseño invitación para jornada en Bogotá camina por la salud y la paz 3.0, un espacio para la atención integral, la reconciliación y el cuidado de la vida para la ciudadanía.
3.1.2 Implementar estrategias de comunicación conectadas con la ciudadanía y organizaciones sociales y comunitarias, poblacionales, diferenciales y de género que permitan visibilizar sus procesos participativos y fortalecer la participación social en salud (PPSS)	Productos Comunicativos	3	1. Edición Periódico 2. Acta de Comité Editorial	2. Brindar apoyo técnico en la generación de contenidos analógicos, digitales o multimedia que permitan fortalecer la implementación de la estrategia de Participación Social Transformadora, de conformidad con los lineamientos dispuestos por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía		08/09/2025. Se diseño invitación para
1. Periódico Participación al Día 2. Red de comunicadores comunitarios 3. Funcionamiento Ambiente Digital 4. Socialización experiencias exitosas	Red	1	1. Reuniones de socialización de la red 2. Plan de trabajo de la red 3. Base de datos integrantes de la red 4. Contenidos digitales	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.		10/09/2025. Se diseño diagrama el ABC red de comunicadores comunitarios, espacio de encuentro, creación y formación donde líderes y lideresas de los territorios se convierten en transformaciones sociales a través de la
	Informe	2	1. Diagnóstico del estado actual del ambiente 2. Plan de trabajo funcionamiento 3. Enlace de micrositio con la pág. web de la entidad.	4. Brindar apoyo en la documentación y sistematización de la información que se produzca de las actividades, encuentros y eventos liderados por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía	20_21_08_2025. Se diseño propuesta del ambiente digital LISTOS, para poder plasmar un ambiente más amigable y adecuado para los jóvenes y la comunidad.	
	Productos Comunicativos	1	1. Video Podcast "MAS Voces - MAS Bienestar" (8 episodios)	5. Apoyar en la identificación y documentación de las buenas prácticas y lecciones aprendidas durante la ejecución de las actividades extramurales y administrativas, requeridas por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, que contribuyan al fortalecimiento de la estrategia de Participación Social Transformadora.		
3.1.3. Crear laboratorio de influenciadores en salud en alianza con universidades y medios de comunicación especializados- Líder ES MAS.	Laboratorio	1 (30 personas)	1. Metodología y plan de trabajo de Laboratorio de Influenciadores 2. Sesiones de formación - Acta 3. Producto de grado. 4. Evaluación de la estrategia.	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.		
3.1.4 Contar con una ruta de participación itinerante: Salud-ando (jornadas de salud y ferias de bienestar) que realice diez recorridos en 10 localidades prioritizadas o implemente acciones de cultura bienestar con organizaciones de enfoque diferencial, poblacional y de género para MAS bienestar	Documento Metodológico	1	1. Documento de la Ruta	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora		
	Encuentro / Jornada Diálogo	10	1. Desarrollo de los recorridos en el territorio: ficha metodológica, acta, listado de asistencia y registro fotográfico.	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora		
				6. Llevar un registro actualizado de todos los productos gráficos que se generen en la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a La Ciudadanía.		
				6. Llevar un registro actualizado de todos los productos gráficos que se generen en la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a La Ciudadanía.		
3.1.5 Diseñar campañas comunicativas con producción de contenidos y piezas comunicativas analógicas y digitales que aporten al desarrollo de las líneas estratégicas de Participación Social Transformadora	Productos Comunicativos	6	1. Actas de reunión 2. Documentos campañas 3. Productos comunicativos	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora	01_08_13_08_2025. Se diseñaron invitaciones para capacitaciones de colorimetría, emoción detrás del mensaje, de la estrategia navegadores.	15/09/2025. Se diseño invitación para taller de emociones detrás del mensaje, con la estrategia de escuela de innovación social y participativa en salud.
	1. Alonía 2. Navegadores 3. Control social, diálogos ciudadanos y rendiciones de cuentas 4. Ali-Hadas 5. PaSierte 6. Escuela		1. Video Podcast "MAS Voces - MAS Bienestar" (8 episodios)	6. Llevar un registro actualizado de todos los productos gráficos que se generen en la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a La Ciudadanía.		17/09/2025. Se diseño pieza comunicativa para Ali-Hadas en acción: Voces de cuidadoras. Un espacio y escuchar, compartir para fortalecer la participación social en salud.



- > Inicio
- Conversaciones
- Bloc de notas
- Páginas
- Papelera de reciclaje
- Editar

Volver a la versión clásica de SharePoint

+ Nueva

Cargar

Editar en vista de cuadrícula

Compartir

Sincronizar

Copiar vínculo

Agregar acceso directo a OneDrive

Descargar

Automatizar

Integrar

Documentos > SEGPLAN > Plan de trabajo

<div><div></div><div></div></div>	Nombre	Modificado	Modificado p...	+ Agregar columna
	Alfabetización	5 de septiembre	Dayanna Lorena, Cerc	
	Laboratorio	5 de septiembre	Dayanna Lorena, Cerc	
	Periódico	5 de septiembre	Dayanna Lorena, Cerc	
	Red de comunicadores	5 de septiembre	Dayanna Lorena, Cerc	
	Ambiente Digital 2025.pptx	5 de septiembre	Dayaona Lorena, Cerc	
	Comunicaciones SEP A DIC.pptx	5 de septiembre	Dayanna Lorena, Cerc	
	Plan de trabajo SEGPLAN SEP a DIC.xlsx	10 de septiembre	Cristian Camilo, Sand	



- Inicio
- Conversaciones
- Bloc de notas
- Páginas
- Papelera de reciclaje
- Editar

Volver a la versión clásica de SharePoint

+ Nueva

Cargar

Editar en vista de cuadrícula

Compartir

Sincronizar

Copiar vínculo

Agregar acceso directo a OneDrive

Descargar

Automatizar

Integrar

...

Documentos > SEGPLAN

	 Nombre	Modificado	Modificado p...	+ Agregar columna
	3.1.1 Plan de Comunicación	1 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	3.1.2 Estrategias de comunicación Co-crea...	1 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	3.1.3 Influenciadores en Salud	14 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	3.1.4 Ruta de Participación Itinerante	1 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	3.1.5 Campañas Comunicativas	1 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	3.1.6 Alfabetización digital	14 de abril	Olga Lucia, Mancera I	
	Plan de trabajo	5 de septiembre	Dayatina Lorena, Cer...	



- Inicio
- Conversaciones
- Bloc de notas
- Páginas
- Papelera de reciclaje
- Editar
- Volver a la versión clásica de SharePoint

+ Nueva

Cargar

Editar en vista de cuadrícula

Compartir

Sincronizar

Copiar vínculo

Agregar acceso directo a OneDrive

Descargar

Automatizar

Integrar

...

Documentos > SEGPLAN > 3.1.1 Plan de Comunicación > 7. Septiembre > 7. MAS SEX FEST 2025

Nombre	Modificado	Modificado por	Agregar columna
2025_09_05. Diseño invitació.pdf	hace 10 minutos	Cristian Camilo, Sanchez Camelo	
2025_09_08. Diseño invitación .pdf	hace 9 minutos	Cristian Camilo, Sanchez Camelo	
2025_09_09. Diseño invitación .pdf	hace 8 minutos	Cristian Camilo, Sanchez Camelo	



- Inicio
- Conversaciones
- Bloc de notas
- Páginas
- Papelera de reciclaje
- Editar

Nueva

Cargar

Editar en vista de cuadrícula

Compartir

Sincronizar

Copiar vínculo

Agregar acceso directo a OneDrive

Descargar

Automatizar

Integrar

Documentos > SEGPLAN > 3.1.2 Estrategías de comunicación Co-creadas > 3. Ambiente Digital > 7. Septiembre

	Nombre	Modificado	Modificado por	
	2025_09_03 Acta ambiente digital.pdf	17 de septiembre	Liliana Patricia, Gallardo Lozano	
	Información de ambiente digital.xlsx	hace 6 minutos	Cristian Camilo, Sanchez Camelo	